

computer
foto

MACUP

PAGE



P R Ä S E N T I E R E N :



Online **Messe**

D I G I T A L V I S I O N S 2 0 0 5

I N T E L L I G E N T C O L O R M A N A G E M E N T





Die "Calibr8® OnlineMesse / DigitalVisions 2005"

ist die erste rein digitale Live-Veranstaltung dieser Art. Verschiedene Aussteller senden gleichzeitig per Livestreaming direkt aus ihren Lokalisationen in die ganze Welt. Für den interessierten Teilnehmer bequem von seinem PC aus auf einer einzigen Internetseite zwei Tage lang über je 10 Stunden zu beobachten. In erstklassiger Übertragungsqualität - also eben fast so, als wäre man bundesweit physisch dabei. Mit der übersichtlichen, aber jederzeit völlig freien Wahl, was man wo und wann anschaut. Oder woran man wo, wann und wie direkt teilnimmt. Und mit vielen Möglichkeiten der Interaktion von Chat, Polling, Teilnahme an div. Aktionen aller oder einzelner Aussteller wie Gewinnspiele, Vorzugspreisaktionen oder den vielen anderen Benefits, die sich Veranstalter und Aussteller für das internationale Publikum ausgedacht haben.

Die Aussteller

kommen aus allen Bereichen, die sich professionell mit dem Thema "Digitales Bild" befassen. Also vorwiegend Hersteller, Groß- und Einzelhändler im Soft- und Hardware-, im Grafik-, LFP- und Fotobereich, Agenturen, Designer und Fotografen. Unter der Schirmherrschaft und logistischen Gesamtleitung von Calibr8®, dem vielfach prämierten Anbieter anwenderfreundlicher Color Management Produkte, veranstalten also alle teilnehmenden Aussteller von ihrem jeweiligen Standort aus, zumeist aus den eigenen 4 Wänden ihres Unter-

nehmens ihre ganz eigene "Hausmesse" nach freiem Gusto. Referieren über neue Technologien, führen ihre neuesten Innovationen und Produkte vor und beantworten live Fragen und Anregungen der Zuschauer aus aller Welt. Und treten so unvergleichlich kostengünstig und schnell in Kontakt mit einer 100% kontrollierbaren Potenz ihres bisherigen Zielpublikums. Alles in allem also eine völlig neue neue Art und Dimension der Messe. Weniger Kosten, weniger Aufwand, weniger Streuverlust im begleitenden Eventmarketing bei mehr Quote, mehr Response, mehr Kontrolle, mehr Zielgruppe, mehr Event, mehr Direktkontakt, mehr Presse, mehr Story und Kontext für das eigene Direktmarketing.

Die Zielgruppe

ist über den digitalen Weg - nicht nur während des Events, sondern schon bei der einleitenden Pressearbeit und innerhalb des begleitenden Direkt- und Webmarketings - mit der Frequenz einer realen Messe nicht zu vergleichen. Der einzelne Aussteller profitiert nach diesem neuartigen Veranstaltungskonzept von dem Marketing- und Presseerfolg der anderen. Schon im Vorfeld des Events wird über unsere Pressepartner und -Sponsoren redaktionell und per Anzeigen geworben. Parallel startet Calibr8® über Partner, div. Plattformen und eigene wie verbundene Partner-Newsletter eine groß angelegte Webmarketing-Aktion. Über alle beteiligten qualifizierten Adressen plus Streuung über Presse, Tele- und Direktmarketing ist eine direkte und indirekte Kontaktquote von über 125.000 Adressen kalkuliert.



Die Vorteile für den Aussteller

liegen auf der Hand:

- Eine "Hausmesse" mit potenziell sechsstelligen Besucherzahlen!
- Größte Pressewirksamkeit - nicht nur für die "Größten"!
- Eine attraktive Innovations-Story fürs eigene Marketing!
- Das eigene Portfolio wird im Kontext der anderen zusätzlich aufgewertet!
- Freie Nutzbarkeit der Aufzeichnung für eigene Zwecke (der Content des Events bleibt über mind. ein halbes Jahr nach der Veranstaltung im Netz)!
- Nationale und internationale Resonanz vor, während und nach dem Event!
- 2 Tage geballte Interaktion mit potenzielle Kunden und Partnern!
- Niedrige Kosten durch optimales Inhalts-/Aufwandsverhältnis!
- Dabeisein bei der Premiere einer völlig neuen Art der Messe!
- individueller Rundumsupport durch das Calibr8® Marketing-Team!
- Optimales PR-Umfeld durch die Beteiligung von 3 Top-Magazinen!

Das Programm

gestaltet der jeweilige Aussteller selbst. Er hat die freie Wahl, welchen Gästen er vor Ort welche Produkte, Leistungen oder sonstigen Innovationen vorstellt. Das Calibr8® Marketing Team unterstützt ihn dabei mit technischen Lösungen zur Aufnahme und Übertragung seiner Aktion bei ihm vor Ort. Zudem bietet es inhaltliche Unterstützung und zahlreiches Material für das jeweilige Direktmarketing und die individuelle PR der Aktion. Auch in Sachen Entertainment und Ablauf des Einzelevents steht das Calibr8® Team mit seinen namhaften Presse- und Entertainmentpartnern zur Verfügung. Die Pressearbeit wird gesteuert vom Calibr8®-Partner BrandPR, einer Tochter der ServicePlan-Gruppe (zugleich Calibr8®-Testimonial). Das Entertainmentprogramm und die Produktion des Events wird umgesetzt von DYNAMO MÜNCHEN® Entertainment. Für die weltweite Übertragungstechnik zeichnet der Livestreaming-Experte TV1.de verantwortlich. Partnerschaftlich unterstützt wird die Online-Messe von den renommierten Fachmagazinen MACup, ComputerFoto und PAGE. Ob als Aussteller oder Besucher: Man befindet sich mit seinen Wünschen und Angeboten in jedem Fall also in bester Gesellschaft. Neben den 4 virtuellen "Messehallen" zu 4 verschiedenen Themenbereichen und Branchen rund ums digitale Bild finden in Halle 4 zudem regelmäßig Vorträge von namhaften Marktkennern statt. Am Ende der 2 Veranstaltungstage rundet ein gemütlicher Presseabend in München den Event ab.



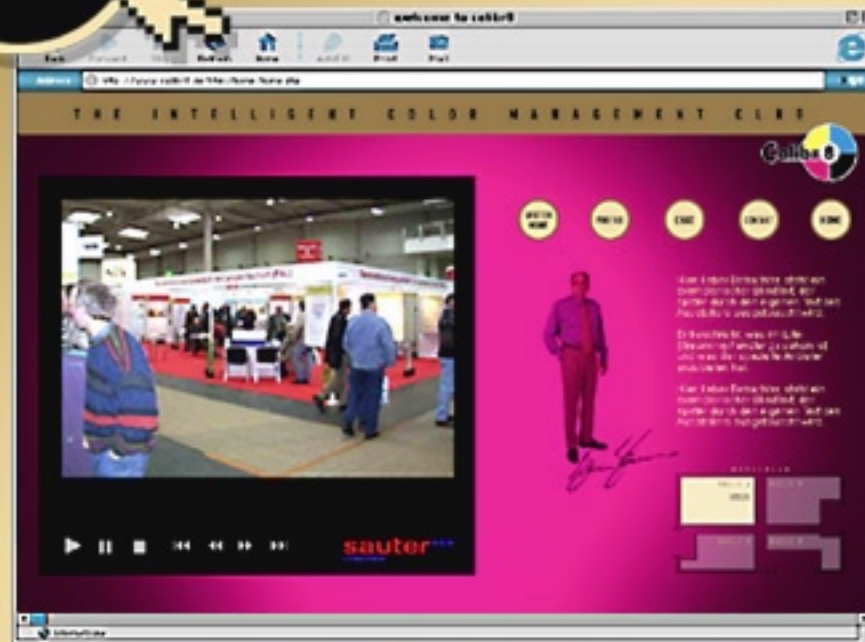
Der Ablauf

1. Nachdem man über Direktmarketing und Presse den gesamten September lang mit dem Veranstaltungsdatum infiziert wurde, wählt man sich unter www.calibr8-live.de ein und findet dort einen aktiven Messeplan mit vier Hallen, die wie folgt aufgeteilt sind: Halle 1 - Digitalfotografie, Halle 2 - Bildbearbeitung/Grafik, Halle 3 - Print, Halle 4 - Calibr8® & Friends/Vortragsräume. Man wählt nun per Klick die Halle seiner Wahl und/oder Branche und "tritt ein" (siehe Abbildung).

2. Auf der folgenden Seite findet man mehrere Fenster mit verkleinerten Live-Übertragungen der einzelnen Aussteller, direkt aus ihren Räumen oder aus deren Sendestudios. Unter dem laufenden Bild findet man Logo, Namen und Ort des Ausstellers. Neben den Auswahlfenstern finden sich die Navigationspunkte Companies (ein Listing aller Aussteller mit Links und Kurzinfo), Technik (Downloadbereich zum Herunterladen des ein oder anderen fehlenden Programms, das zur Ansicht benötigt wird - wobei alles in landläufigen Programmen in höchster Qualität zu genießen sein wird) und Chat, worunter man mit den einzelnen Ausstellern und/oder Partnern des Events direkten Live-Kontakt aufnehmen und auf Wunsch direkt ins Programm eingreifen kann.

Unten rechts findet man auf allen Subsites eine aktive Legende des Hallenplans, sieht dort, wo man sich gerade befindet und kann per Klick die Halle wechseln (siehe Abbildung).





3. Per Klick auf das jeweilige Auswahlfenster mit der verkleinerten Live-Übertragung öffnet sich die Seite des jeweiligen Ausstellers. Hier finden wir ein auf volle Größe geöffnetes Fenster, den Monitor der Liveübertragung in optimaler Qualität. Über die Livestreaming-Technik und das aktuell allgemeine Bandbreitenniveau ist ein fließendes Bild in nahezu TV-Qualität mit klarem Ton Standard. Neben dem Videofenster findet man auf Wunsch ein Foto des GF/Inhabers und ein kurzes Editorial. Über eine eigene Subnavigation kann der Zuschauer in direkten Live-Kontakt mit dem Aussteller treten, ein ausführlicheres Profil des Unternehmens öffnen oder direkt zur HP des Anbieters wechseln. Layout und Technik der kompletten Subsites werden dem Aussteller vom Veranstalter gestellt. Die Inhalte bestimmt er selbst, kann sich vom Calibr8®-Marketing jedoch formal wie inhaltlich unterstützen lassen.

Der Preis

ist wahrlich heiß. Während die immensen Kosten und der damit verbundene Logistik-, Reise-, Messebau- und Kommunikationsaufwand einer realen Messe bekannt sind, besticht diese neue Eventform neben den verschwindend geringen Kosten und dem unvergleichlichen Komfort durch den hohen Innovationswert, der von der Presse und vom Publikum erfahrungsgemäß dankbar verschlungen wird. Vergleichbare Events haben 2004 neben unschlagbaren Quoten von über 40% (!) Preise im zweistelligen Prozentbereich im Vergleich zum physischen Event bewiesen.

Der Veranstalter (Calibr8®) war dennoch bemüht, seine ambitionierte Idee hier mit reinen Schutzgebühren noch zusätzlich schmackhaft zu machen und sich mit über 50% an den Kosten des jeweiligen Ausstellers zu beteiligen! Das Gros der Presse- und Marketing-Kampagne läuft bereits und geht ebenfalls zu Lasten des Veranstalters. Der Aussteller selbst muss lediglich noch seine Kontakte mit inhaltlich komplett vorgefertigtem Material informieren und einladen.

Je nach gewünschtem Aufwand und Volumen des Einzelevents bietet der Veranstalter 3 Preisklassen als jeweils vollständiges Full-Service-Paket an. Ab 1.800,- EUR zzgl. ges. MwSt. ist man bereits voll und ganz mittendrin - statt nur dabei.



Fullservice Basis-Paket

a) Streamingcamera

Miete Streamingcamera für 2 Tage zzgl. Versand

b) Video Encoder

Miete Videoencoder für 2 Tage zzgl. Versand

(Aussteller liefert 300 kBit/s Windows Media File mit Encoder aus und benötigt 512 kBit/s Datenuplink/T-DSL)

c) Streaming

Nutzung weltweite Serverstruktur inkl. Traffic

Geräte müssen unmittelbar nach Ende der Messe zurückgeschickt werden, jeder Verzugtag wird mit 50% vom Mietpreis nachberechnet

d) Support Technik

e) Video/Aufnahme

Microport/Ton, Kamera/Regie/Licht, Kameraset/Stream, Helfer TL /AL/
Stream, Uploadtechnik, Material Licht, Reisekosten, Catering, Orga/Office,
MAZ/dvd/Zuspiel

f) Web/Programmierung & Management

Gestaltung, Datentrainic, Programmierung, Redaktion, Überwachung

f) Support Presse und Marketing

Newsletter, Mailings (digital und Print), PR, Webmarketing, Banner, Anzeigen

Preisklasse A

Wie Basis-Paket mit 1 Kamera + entsprechendem Personal, ohne Moderation (vom Aussteller/Team selbst übernommen oder organisiert), ohne Catering

EUR 1.800,-

Preisklasse B

Wie Basis-Paket mit 2 Kameras + entsprechendem Personal, mit Moderation, mit Catering (Prod.-Team)

EUR 3.500,-

Preisklasse C

Wie Basis-Paket mit 3 Kameras + entsprechendem Personal, mit Moderation, mit Catering (Prod.-Team), mit Entertainment (Musik, Kunst, Comedy)

ab EUR 8.500,-

(Mindestpreis, Aufwand nur nach individueller Anfrage präzise zu kalkulieren)

Preisklasse C ist nach oben hin frei nach individuellen Wünschen offen. Grundsätzlich ist durch unser erprobtes Team alles möglich, was auch im TV gesendet wird.

Alle Preise in EURO und zzgl. der ges. MwSt. von (noch) 16%. Die hier angegebenen Preise sind ohne Gewähr und ausschließlich des Rechtsweges. Preis- oder Leistungsänderungen vorbehalten.



E V E N T D A T E N & T E R M I N E

Veranstaltungstage:	Mi., 28.09.05 und Do., 29.09.05
Agenda/Zeiten:	Mi.: von 10:00 h bis 19:00 h Do.: von 10:00 h bis 18:00 h (Messe) sowie von 19:00 h bis 22:00 h (Abschlussabend / Presseempfang)
Start Direktmarketing:	28.08.05 (endet erst am Tag des Events!)
Start Pressearbeit:	05.08.05 (endet erst am Tag des Events!)
Anmeldeschluss:	05.09.05 (Aussteller)
Redaktionsschluss:	10.09.05
Anmeldeschluss Premium-Teilnehmer	20.09.05

F R E Q U E N Z E N , Q U O T E N & Z A H L E N

Frequenz:	Weltweit
Ziel-Kontaktquote:	125.000 + (vor Event)
Ziel-Quote(Event):	ca. 20.000 (40% bei Referenzprojekt!)
Ziel-Verweildauer:	Ø 6 Min. (10 Min. bei Referenzprojekt!)
DM-Stufen	10 (Veranstalter & Partner) +Aussteller!
Anzahl Aussteller:	25 (geladen, Stand 01.08.05)
Referenzprojekt:	www.pictureelements.de/xmas
Anzeigenpreise:	Banner klein aktiv (205 x 45 pxl): ab 650,- EUR Banner groß aktiv (325 x 75 pxl): ab 950,- EUR Extraseite per Bannerlink (950 x 600 pxl) ab 2.550,- EUR inkl. Design, Progr. & Red.



Als Aussteller zu beachten:

- Je eher Sie sich anmelden, desto mehr nutzen Sie die laufende Presse- und Direktmarketingkampagne und können den Event in Ihrem Sinne kommunizieren.
- Je attraktiver Ihr Einzelevent, desto attraktiver die gesamte Aktion und desto effektiver für Ihre eigene Akquise (vorher, während und nachher).
- Senden Sie Wünsche, Anregungen und Material rechtzeitig an die Veranstaltungs-Redaktion (service@calibr8-live.de). Nutzen Sie in Sachen Direktmarketing, Presse und Webmarketing kostenlos die Erfahrung und Beratung unseres Teams und unserer Partner.
- Die Kommunikation des Events durch den Einzelnen potenziert den Effekt für alle. Nutzen Sie Dritte als Multiplikatoren Ihrer Kommunikation.
- Nach der Veranstaltung haben Sie Zugriff auf den kompletten Content. Sie können Ihren Event in Teilen als AV-Material für Ihre eigene Kommunikation oder als digitalen Imageprospekt verwenden.
- Die Marketing- und Pressearbeit endet NICHT mit dem Event. Im Gegenteil: Das Umfeld des Events ist marketing- und pressetechnisch die attraktivste Phase. Nutzen Sie das zu Ihrem Vorteil, indem Sie uns dabei unterstützen.
- Aussteller müssen NICHT in Geschäftsbeziehung zu den Veranstaltern stehen. Wir sind aber nicht böse, wenn Sie das gern möchten.

Kontakt zu den Veranstaltern:

erhalten Sie unter service@calibr8-live.de. Oder direkt bei Calibr8® und seinen Partnern.

Wenn Sie sich gleich anmelden möchten, senden Sie uns bitte eine formlose eMail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten an anmeldung@calibr8-live.de. Unser sympathisches Service-Team wird sich umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

Telefonisch erreichen Sie das Calibr8®-Marketingbüro unter **089 / 82 08 15 - 19**.



Calibr8 GmbH
Waldfriedhofstraße 94
D-81377 München
phone: [+49] (0)89 72 44 69 - 10
Fax: [+49] (0)89 72 44 69 - 13
info@calibr8.com
www.calibr8.com